

EEPEES FÖRSÄLJNING

Eepees totalförsäljning (inkl. moms) under rapportperioden uppgick till 257,2 miljoner euro (= M€), en ökning med 15,8 M€ från motsvarande period föregående år med utvecklingsindex 106,5. Försäljningen överskred budget med 19,1 M€.

Enligt uppgifter från Statistikcentralen ökade detaljhandeln i Finland med 5,9 % under det första halvåret. Försäljningen ökade med 3,3 % under perioden.

Markethandeln redovisar en försäljning på 141,3 M€, 10,8 M€ eller 8,2 % större än föregående år. Försäljningen överskred budget med 4,9 milj. euro. Markethandelns försäljning är tillfredsställande.

Försäljningen av dagligvaror har förlöpt enligt den nationella genomsnittsutvecklingen. PTY meddelar att värdet av dagligvaruhandeln i januari-juni 2011 ökade med 6,6 % från motsvarande period i fjol.

Lantbruks- och järnhandelns försäljningsvolym var 61,3 M€, på föregående års nivå. Vid jämförelse av försäljningen med fjolårets försäljning ska man observera, att Eepees fr.o.m. 2011 inte längre idkar handel med foder till fjäderfä och svin. Trots detta har försäljningen av lantbruksförnödenheter utvecklats klart över förväntan. Ökningen av spannmålshandeln från föregående år var närmare 30 procent.

Trafikbutiksverksamhetens försäljning var 39,6 M€, 3,8 M€ över fjolårsnivån och 3,8 M€ över budgeterad nivå. Inom bränslehandeln står de höjda marknadspriserna för över 10 % av försäljningsökningen; priset på dieselbränsle har ökat kraftigare än bensinpriserna. Eepees bensinförsäljning (18 milj. liter) har ökat med 2,1 % och dieselförsäljning (11,0 milj. liter) med 11,9 % från föregående år. Markethandeln vid trafikbutikerna ökade med 3,3 %, restaurangförsäljningen med 4,3 %. Den jämförbara tillväxten inom restauranghandeln var ca 10 %.

På riksnivå är de motsvarande volymutvecklingssiffrorna i januari-april - 3,8 % för bensin och + 3,9 % för diesel (Olje- och gasbranschens centralförbund).

Resebranch- och bespisningsverksamheten redovisar en försäljning på 9,4 M€, 10 % större än föregående år och 1,0 M€ över budgeterad nivå. Försäljningsutvecklingen har legat över branschgenomsnittet och marknadsandelen har stigit tack vare de senaste årens lyckade investeringar. Man antar allmänt att rese- och bespisningsbranschen ökar snabbare i år än i fjol.

Bilhandelns försäljningsvolym var 5,5 M€, på föregående års nivå. Nybilsförsäljningen (ökning 22 %) och eftermarknadsföringen har utvecklats

väl. I Finland registrerades 71 328 nya personbilar i januari—juni 2011, vilket översteg föregående års siffra med 14 %.

Avvecklingen av hyrningsverksamheten och förskjutningen av efterfrågan på begagnat till lägre priskategorier har påverkat utvecklingen av totalförsäljningen negativt.

ÄGARKUNDERNA I EEPÉE

Bonusförsäljningen ökade med 7,8 % och uppgick under rapportperioden till 160,8 M€. Bonus till ägarkunderna uppgick till 6,1 M€, en ökning med 10 %, 0,6 M€, från föregående år. Eepees egen bonusförsäljning ökade med 8 % och uppgick till 156,8 M€, dvs. till 61 % av Eepees totalförsäljning.

Vid slutet av juni hade Eepee 64 988 medlemmar. Ökningen från motsvarande tidpunkt i fjol var 1 992 ägarkunder. Ägarkundhushållen utgjorde 67 % av alla hushåll inom Eepees verksamhetsområde.

De inbetalda insatserna uppgick vid periodens slut till 6,3 M€, en ökning med 0,3 M€ från föregående år. Eepee betalade i juni ur resultatet för år 2010 20 % ränta på andelskapitalet, totalt 1,2 M€, till sina ägarkunder.

PERSONAL

Vid slutet av halvårsperioden sysselsatte Eepee-koncernen 1522 personer, en ökning med 128 personer från föregående år. Av totalantalet anställda var 926, dvs. 61 %, fast anställda. Av de fasta anställningarna var ca 40 % på heltid. Dessutom sysselsatte Eepee nästan 400 säsongarbetare, närmast studerande och skolelever, under detta års sommarsäsong.

Personalstyrkan per affärsområde var följande; förändringen från fjolåret står inom parentes.

Markethandeln 834 (+85), Lantbruks- och järnhandeln 141 (+13), Trafikbutiksverksamheten och bränslehandeln 280 (+10), Resebransch- och bespisningsverksamheten 216 (+15), Bil- och biltillbehörshandeln 22 (0) och övrig personal 29 (+5).

KONCERNSTRUKTUREN

I Eepee-koncernens resultat- och balansräkning ingår utom moderandelslaget Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa också det av Eepee helägda dotterbolaget Eepee-Kiinteistöt Oy. I koncernsiffrorna ingår dessutom fastighetsbolaget Seinäjoen Torihotelli Oy, ett helägt dotterbolag till Eepee-Kiinteistöt Oy. Koncernbolagens redovisningsår är, i likhet med moderandelslagets, kalenderåret.

Ähtärin Linja-autoasema Oy, av vars aktier Eepee-Kiinteistöt Oy äger 59 % men där aktieägarens inflytande begränsas av § 16 bolagsordningen, har upptagits som ett intressebolag.

RESULTAT OCH OMSÄTTNING

Eepees omsättning i januari-juni uppgick till 212,9 M€, en ökning med 11,5 M€, 5,7 %, från föregående år. I euro mätt ökade försäljningsbidraget kraftigare än kostnaderna för verksamheten. De fasta kostnaderna för verksamheten (exklusive inköp av varor, räntor, skatter och avskrivningar) utgjorde 15,6 % av omsättningen (föregående år 15,2 %). Rörelseresultatet på 4,04 miljoner euro var 0,48 M€ större än fjolårssiffran.

De långfristiga lånens andel av finansieringen har ökats; detta har stabiliserat finansieringsstrukturen och är en åtgärd påkallad av penningmarknaden

förutspådda utveckling. Nettofinansieringskostnaderna uppgick till 0,62 milj. euro, och utgjorde 0,29 % (föreg. år 0,46 %) av omsättningen.

Verksamhetsresultatet (resultatet före skatter och extraordinära poster) av Eepee-koncernens verksamhet i januari-juni uppgick till 3,42 M€, 1,6 % av omsättningen; detta är 0,8 M€ över fjolåret och 0,9 M€ över budgeterad nivå. Nettoresultatet efter latent skatt på 0,9 M€ uppgick till 2,5 M€.

Avkastningen på investerat kapital uppgick till 8,4 % (föreg. år 7,5 %); siffran har beräknats på basis av det verkliga utfallet för det genomsnittliga investerade kapitalet under de senaste 12 månaderna.

Koncernens självförsörjningsgrad var enligt balansräkningen 30 juni 45,6 procent, på fjolårets nivå.

De olika affärsområdenas rörelseresultat har beräknats enligt Eepees principer för operativ redovisning.

Eepee-Kiinteistö Oy fakturerar kapitalhyror för inventarier och fastigheter i affärsbruk enligt principen om planenliga avskrivningar och intern kalkylränta. Skötselhyran faktureras enligt Eepee-Kiinteistö Oy:s verkliga utgifter för fastigheterna. Fastighetskostnaderna blev 0,3 M€ över budget, främst på grund av reparationskostnader och stigande kostnader för sköseljänsterna. Från föregående år steg kostnaderna med 0,6 miljoner euro; den största enskilda posten var ökningen av överföringskostnaderna för el; 0,2 M€ under 6 månader.

Affärsområdena har debiterats med en lagstadgad lönebikostnad på 26%. Den nedanstående tabellen visar omsättning och rörelseresultat per affärsområde jämförda med läget 30.6.2010.

Eepee koncernen: omsättning och verksamhetsresultat 1–6/2011 jämfört med fjolåret

	Omsättning M€	Andel % av Eepees omsättning	Förändring fr. föreg. år	Rörelseresultat M€	Ändr. fr. föreg. år M€
Markethandeln	117,3	55,2	7,3	3,5	- 0,2
Lantbruks- och järnhandeln	50,8	23,9	-1,1	0,2	0,2
Trafikbutiksverksamheten	31,9	15,0	11,1	-0,1	0,0
Resebransch- och bespisningsverksamheten	8,0	3,8	12,3	0,3	0,2
Bilhandeln	4,6	2,2	-0,1	0,0	0,0

INVESTERINGAR

Koncernens verkställda investeringar i anläggningstillgångar i januari-juni uppgick till 11,2 M€, att jämföra med 8,6 M€ föregående år.

Eepees största verksamhetsställe, Prisma Hyllykallio, har renoverats och utvidgats betydligt fr.o.m. våren 2010. Största delen av köpcentret Prismas utvidgning på 13 000 kvadratmeter har tagits i bruk. Redan färdigställda är avdelningarna för daglig- och bruksvaror, Prisma-rautas nya avhämtningshall, Prisma Parturi-Kampaamo samt Prismas nya food court med Hesburger, Pizza Buffa och Presso. En del hyresutrymmen, befolkningskyddet, de tekniska utrymmena samt personalparkeringen har också färdigställts. Rauta-Prisma och

en del uthyrda utrymmen är fortfarande under arbete och färdigställs inom år 2011. I färdigs klick kommer Prisma att ha en totalareal på 30 000 kvadratmeter.

Andra färdigställda investeringsobjekt var: Utvidgningen av marketsektionen på ABC Jalasjärvi, ändringsarbetena på gården vid affärscentret i Kauhajoki, trädgårdsbutiken S-Omapiha i anknötning till S-market Alavo, ändringen till Sale av S-market Alakylä, nyinredningen av Sale Tanelinranta samt renoveringen av bastuavdelningarna på hotell Vaakuna.

Handelslaget investerade 0,5 miljoner euro fritt eget kapital i ägarintresseföretag till S-gruppen.

Av investeringarna allokerades 10,6 M€ till markområden och byggnader och 0,6 M€ till övriga investeringar.

Bland de nya objekten i planerings- och stadsplaneringsstadiet märks en ny Agrimarket i Jalasjärvi, en ny S-market/ABC-trafikbutik i Alajärvi samt en utvidgning och renovering av ABC-trafikbutiken i Seinäjoki.

STYRELSENS UPPSKATTNING AV UTVECKLINGEN UNDER SLUTET AV ÅRET

Försäljningsökningen som började i fjol har fortsatt under rapportperioden 2011. Av den positiva försäljningsutvecklingen är ca 3,5 procentenheter inflationsbetingade. Den oväntat positiva utvecklingen av sysselsättningen skapade förutsättningar för en måttlig ökning av privathushållens konsumtion.

Handelsförbundet skriver ned sin januarisyn på handels utveckling. Handels tillväxt och sysselsättningen kommer att avta under slutet av året. Konsumenternas köpkraft har avgörande inverkan på utvecklingen.

Eepees ekonomiska ställning och finansiering är tryggade. Utvecklandet av verksamhetsnätet fortsätter enligt den av styrelsen godkända och av förvaltningsrådet fastställda strategin samt planen för verksamhetsnätet.

Styrelsen uppskattar att omsättningsökningen på ca 5 procent fortsätter under slutet av året. Man uppskattar att koncernens verksamhetsresultat kommer vara i linje med budget.

Seinäjoki, 12 augusti 2011

ETELÄ-POHJANMAAN OSUUSKAUPPA

Styrelsen