

(KONSERNI)

KATSAUS ALKUVUODEN 2009 TOIMINTAAN

TALOUSNÄKYMÄT NYT HAASTAVIMMILLAAN

Tänä vuonna maailmantalouden kokonaistuotanto supistuu ja taantuma on pahin sitten toisen maailmansodan. Talouden näkymät heikkenivät poikkeuksellisen nopeasti sen jälkeen, kun kansainvälinen finanssikriisi kärjistyi viime syksynä. Rahoitusmarkkinoiden kriisi, globaali tuotannon sopeuttaminen heikenevään kysyntään ja kiinteistömarkkinoiden romahdus ovat monissa maissa tapahtuneet lähes samanaikaisesti. Suomessa bruttokansantuote supistui vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 6,1 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Heikentyneen työllisyyden myötä yksityisen kulutuksen määrä laski 3,7 prosenttia edellisestä vuodesta. Kuluttajien luottamus heikkeni voimakkaasti jo viime vuoden lopulla, mutta kesäkuun loppuun mennessä kuluttajien luottamus kuitenkin palautui lähes vuodentakaiselle tasolle. Uskoa kulutusmahdollisuuksiin on tukenut etenkin voimakkaasti laskenut korkotaso. Taloustilanteen muutos on pysäyttänyt myös hintojen nousun: kesäkuussa kuluttajahintojen vuosimuutos oli painunut jo 0,1 prosenttia miinukselle.

Satakunnassa näkymät ovat samansuuntaiset kuin muualla maassa. Maakunnan vientivetoinen teollisuus kärsii maailmankaupan hidastumisesta. Työtömyysluput eivät kuitenkaan ole dramaattisesti kohonneet; tuotannon sopeutuksissa yritykset ovat irtisanomisten sijaan tyytyneet lomautuksiin. Kuluttajien epävarmuus omasta taloustilanteesta vaikuttaa siihen, että erityisesti käyttövararahankintoja on siirretty parempaan aikaan.

Satakunnassa vähittäiskaupan palvelujen kehittäminen on kuluvan vuoden aikana jatkunut. Kaupan toimijat ovat kuitenkin siirtäneet eräitä suunniteltuja uudishankkeita. Porin Tikkulassa käynnistyi osuuskaupan uusi Kodin Terra helmikuussa; rakentamisen ja sisustamisen alan tarjontaa lisäävät myös kilpailijoiden hankkeet. Porin Mikkolan alueen vetovoima on vahvistunut entisestään, koska kaupan uudis- ja laajennushankkeista merkittävä osa sijoittui viime vuonna Porin Mikkolaan.

Liikennemyymälä- ja polttoainekaupan kokonaismyynti väheni merkittävästi polttonesteiden hintojen laskun myötä, vaikka ainakin osuuskauppa saavutti volyymikasvua. Hotelli-, ravintola- ja matkailualan myynnin kasvu on kääntynyt laskuksi. Autokaupassa erityisesti uusien autojen kauppa on yleistä taloustilannetta mukailleen vaatimatonta myös Satakunnassa, mutta käytettyjen autojen kauppa on jo hiljalleen viriämässä.

KONAISMYyntI KASVOI TAANTUMASTA HUO-

Satakunta-konsernin alkuvuoden myynti nousi 159,6 milj. euroon. Kasvu oli taantumien keskellä kuitenkin aikaisempia vuosia vaatimattomampaa. Kasvu market- ja tavaratalokaupassa oli edelleen varsin hyvä (+ 11 %). Liikenne- myymälä- ja polttoainekaupan määrä kasvoi edelleen, mutta polttonesteiden voimakas hinnanlasku vertailuvuodesta piti euromääräisen kehityksen miinuk- sella. Matkailu- ja ravitsemiskaupassa alkuvuoden myynti jäi hiukan viime vuo- tista alhaisemmaksi (- 4 %) lähinnä majoituskaupan laskun myötä. Autoliike- toiminnassa myynti putosi kolmanneksella ostajien käytyä taantumien syven- tyessä huomattavan varovaisiksi.

Päivittäistavaroiden kauppa kasvoi 5 prosenttia. S-marketit lisäsivät myyntiään lähes 6 % ja Sale-ryhmä 15 %. Prisma säilytti viime vuotisen päivittäistavara- myynnin tason, mutta käyttötavarakaupassa oli selvää kasvua. Sokoksen ta- varatalo-osastojen myynti aleni 5 % käyttötavarakaupan jäätyä valtakunnallis- ta kehitystä myötäillen aiempaa vaatimattommaksi. Kodin Terran myynti on suhdannetilanne huomioon ottaen lähtenyt hyvin liikkeelle ja Terran tarjontaan on tutustunut jo valtaosa osuuskaupan asiakasomistajista.

Satakunta-konsernin myynti liiketoiminta-alueittain	1.1.-30.6.2009 milj. euroa	+/- % ed.v.
Market- ja tavaratalokauppa	112,9	11,0
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	22,0	- 4,3
Auto- ja autotarvikekauppa	17,6	-33,7
Liikennemyymälä- ja polttoneste- kauppa	22,0	-7,1
Yhteensä	159,6	+ 0,1

TULOSNÄKYMÄT

Konsernin tulosta rasittaa kuluvana vuonna odotetusti mittava investointioh- jelma, joka saatiin päätökseen Kodin Terran valmistuttua keväällä. Tava- ratalon avausvuoteen kuuluvat luonnollisesti myös tavanomaista suuremmat markkinointi- sekä muut toiminnan käynnistämistä johtuvat kertaluonteiset kustannukset.

Päivittäistavarakaupan suhteellinen myyntikate on tammi-kesäkuussa edel- leen alentunut. Talouden taantuma on lisäksi yleisesti leikannut kestokulut- ushyödykkeiden kauppaa, erityisesti jo pitkään kannattavuusongel mista kärsinyt- tä autokauppaa, jonka tulos edelleen jää tappiolliseksi.

en satunnaisia eriä ja veroja oli noin 0,3 milj. euroa
staavalta ajanjaksolta kolme miljoonaa euroa. Odo-
tamme Satakunta-konsernin koko vuoden tuloksen olevan selvästi positiivi-
nen, mutta kuitenkin vaatimattomampi kuin aikaisempina vuonna.

PALVELUVERKOSTON PITKÄJÄNTEINEN KEHITTÄMINEN JATKUU

Satakunnan Osuuskauppa jatkaa palveluverkoston määrätietoista kehittämis-
tä. Kuluvana vuonna toteutetaan muutamien uudishankkeiden ohella runsaasti
pienempiä perusparannuksia ja -korjauksia toimipaikkaverkostossa.

Kokemäen S-marketin myymälätekniikka ja kalusto uudistuu kesän ja syksyn
aikana. Pienempiä muutostöitä tehdään useissa Sale-myymälöissä.

Kodin Terran avaus helmikuussa lisäsi merkittävästi kysyntää myös Tikkulan
alueen muille palveluille. Tikkulan ABC-liikennemyymälässä on toteutettu laa-
jennus, jolla yksikön palvelukyky nostettiin uuden kysyntätilanteen tasalle.
ABC-marketin myymäläala kasvatettiin noin puolella, minkä lisäksi on otettu
omaan käyttöön lisää ravintolatilaa aiemmin muille yrittäjille vuokratuista liike-
loista.

Uudiskohteista Huittisten ABC-liikennemyymälän rakentaminen aloitetaan vi-
reillä olevan kaavan myötä mahdol lisesti vielä kuluvan vuoden aikana.

Uvilan Vanhakylään rakennetaan ABC-kylmäasema, joka avataan Salen vie-
reiselle tontille alkusyksyllä.

Sokos Hotel Vaakunan muutos- ja perusparannushankkeiden myötä on ko-
hennettu kiinteistön käyttökelpoisuutta majoitus- ja ravitsemiskaupassa. Mer-
kittävin muutostyö on huonekohtaisen jäähdytyksen lisääminen ns. city-osan
hotellihuoneisiin. Hotellin ns. kantaosan huonekapasiteettia on lisätty muutta-
malla toimisto- ja hoitolakäytössä olleita tiloja majoituskaupan käyttöön. Lisäk-
si on saneerattu ravintola- ja anniskelutiloja mm. tupakkalainsäädännön muu-
tosten vuoksi.

Konsernin tammi-kesäkuun investoinnit olivat yhteensä 4,2 milj. euroa (ed.
vuonna 15,8 milj. euroa). Kuluvan vuoden euromääräiset investoinnit jäivät
selvästi alle viime vuoden ennätystason. Vuonna 2008 kauppapaikkaverkos-
toa kehitettiin yli 26 milj. eurolla.

OSUUSKAUPPA NOUSI JO 61 PROSENTTIIN

Satakunnan Osuuskauppaan liittyi uusia asiakasomistajia tammi-kesäkuussa 1810 (ed. v. 2 152). Asiakasomistajia oli kesäkuun lopussa 51 877 (49 422) eli 2455 enemmän kuin vuotta aiemmin. Toimialueen kaikista kotitalouksista jo yli 61 % on Satakunnan Osuuskaupan asiakasomistajia. Bonusmyynti tammi-kesäkuussa oli 131,4 milj. euroa (123,1 milj. e), missä oli kasvua edellisvuodesta 7 %. Asiakasomistajille maksettiin alkuvuonna bonusta yhteensä 4,9 milj. euroa (4,7 milj. e). Maksetut bonukset kaivoivat 3 %.

OSUUSKAUPPA TYÖLLISTÄÄ YHÄ ENEMMÄN PALVELUALOJEN AMMATTILAISIA

Viimeisen vuoden aikana Satakunnan Osuuskauppa on palvelutarjonnan kehityksen myötä edelleen jatkanut kaupan ja ravintola-alan ammattilaisten rekrytointia. Konsernin palveluksessa oli tammi-kesäkuussa keskimäärin jo 1061 henkilöä, kun koko viime vuoden keskimääräinen henkilömäärä oli 949.

Osuuskaupan uusista työntekijöistä valtaosa työskentelee uudessa Kodin Terrassa tai laajentuneessa Prismassa, mutta myös ravintolatyöntekijöiden määrä on jonkin verran kasvanut. Autokaupassa työntekijämäärä on vähentynyt. Kesällä osuuskauppa tarjosi töitä yhteensä 415 kesätyöntekijälle.