

För Eepe var år 2009 tjänsteutbudets år

Eepees totalförsäljning uppgick i fjol till 483,09 miljoner euro, en minskning med 13 miljoner euro (-2,6 %) från föregående år. Bonusförsäljningen till ägarkunder steg till 292 miljoner euro (+ 6 %). Åt Eepees ägarkunder utbetalades 11,2 miljoner euro i Bonus (+ 3 %) och 0,12 miljoner euro i betalningssättsförmån. Dessutom betalade Eepee 1,06 miljoner euro i ränta på andelskapitalet.

HANDELNS VERKSAMHETSFÖRUTSÄTTNINGAR 2009

i fjol minskade världshandeln med över en procent. En djupare depression kunde undvikas genom mycket kraftiga och samtidiga stimulansåtgärder inom flera ekonomiska regioner. Året var historiskt också så tillvida att världsekonomin vände från djup nedgång till svag tillväxt ungefär vid halva året.

Problemen inom Finlands ekonomi berör närmast exporten och investeringarna, som båda gick kraftigt nedåt. Den privata konsumtionen balanserade ekonomin, också om även den minskade något. Den goda löneutvecklingen och den låga räntenivån medverkade till att den privata konsumtionen hölls på en god nivå. Inflationen var obefintlig, vilket höll den reella köpkraften uppe, också om sparandet ökade märkbart. Sänkningen av matmomsen bidrog till den obefintliga inflationen.

Konsumenternas tillit till ekonomins framtida utveckling har återhämtat sig mycket snabbt trots den snabbt försämrade sysselsättningen.

Försäljning per affärsområde 2009

Markethandelns försäljning uppgick till 268,8 miljoner euro, en ökning med 13,9 miljoner euro (+5,4 %). Eepees dagligvaruhandel utvecklades snabbare än genomsnittet för hela landet. Dagligvaruhandeln ökade med 8,0 procent från föregående år (9,0 % inklusive momsförändringen). Bruksvaruhandelns tillväxt uppgick till 4,8 procent. Eepees markethandel inom sitt verksamhetsområde ökar från föregående år.

Lantbruks- och järnhandeln nådde en försäljning på 117,7 miljoner euro. Försäljningen minskade från föregående år med 23,8 miljoner euro, -16,8 %. Prissänkningen på över 20 procent från 2008 hade en dramatisk inverkan på lantbrukshandelns försäljning. Inom sitt landskap är Eepee den ledande aktören inom lantbrukshandeln och uppvisar god tillväxt inom järn- och trädgårdshandeln.

Trafikbutikernas försäljning uppgick till 68,1 miljoner euro, en siffra nära föregående års (+0,8 %). Bränslehandelns penningmässiga försäljning påverkades av de sjunkande priserna på världsmarknaden, vilka också återspeglades i minutpriserna. Volymmässigt har försäljningen av trafikbränslen ökat från föregående år trots att den sjönk på riksnivå. Man kan uppskatta att Eepees ABC-enheter har stärkt sin marknadsandel inom bränslehandeln.

Rese- och bespisningsverksamhetens försäljning uppgick till 17,8 miljoner euro, en ökning med 0,4 miljoner euro (+2,2 %). Hotellens försäljning (-4,4 %) och beläggning minskade något, men var ändå tillfredsställande med tanke på det ekonomiska läget. Restaurangernas försäljning ökade med totalt 0,6 miljoner euro (+5,1 %).

Ess Autotalo Oy:s försäljning uppgick till 9,8 miljoner euro, en minskning på 4,0 miljoner euro (-29 %) från föregående år. Försäljningen påverkades av den svaga efterfrågan på nya bilar samt försäljningen av affärsverksamheten vid bilhuset i Vasa till Viescar Oy. Handeln med begagnade bilar samt service- och reparationsverksamheten hade god framgång.

Antalet ägarkunder i Eepee

uppgick vid årsskiftet till 61 777 (+2895). Av alla hushåll inom vårt verksamhetsområde var 65 procent ägarkunder. Av Eepees hela försäljning var bonusförsäljningens andel 60,6 %, dvs. 292,2 miljoner euro, en ökning med 4,6 procent från föregående år. Ägarkunderna fick 11,2 miljoner euro i Bonus och 0,12 miljoner euro i betalningssättsförmån för sina inköp under år 2009. Till ägarkunderna utbetald Bonus ökade med 0,3 miljoner euro (+3 %) från föregående år. Dessutom betalade Eepee 1,06 miljoner euro i ränta på andelskapitalet. Eepee belönade sina ägarkunder med i genomsnitt 206 €/hushåll (föreg. år 211 €).

Eepee hade vid årsskiftet 1231 anställda

Den ökade under året med 37 personer. Personalfördelningen per affärsområde i antal och procent 31.12.2009 framgår ur nedanstående tabell (Eepee-koncernen):

PERSONAL	Antal	% av alla	Förändring, pers.
Markethandeln	681	55,3	34
Lantbruks- och järnhandeln	93	7,6	-6
Turist- och bespisningsverksamheten	167	13,6	-12
Trafikbutiksverksamheten och bränslehandeln	232	18,8	27
Bil- och biltillbehörshandeln	21	1,7	-9
Övriga totalt	37	3,0	3
Alla totalt	1231	100 %	37

Investeringarna uppgick till 21,3 miljoner euro

De största objekten var: en ny gemensam fastighet för S-market och ABC-trafikbutiken i Etseri; nya S-market Jouppi; nya S-market i köpcentret Lehtinen; utvidgningen av S-market i Jurva; de nya inventarierna i S-market Alakylä; renoveringen och utvidgningen av ABC i Kauhajoki; S-Rautamarket i Lappo; byggandet av Multasormibutiken i anknäring till Agrimarket i Hyllykallio. Utöver de ovannämnda investeringarna genomfördes många smärre förbättringar av verksamhetsnätet och dess utrustning.

År 2009 genomfördes i S-gruppen ägaromställningar i vilka 50 % av ägandet i S-Banken Ab och S-ryhmän Logistiikkakeskukset Oy:s hela aktieemission riktades till handelslagen. Eepees andel av S-Banken är 2,4 procent och av S-ryhmän Logistiikkakeskukset Oy 4,8 procent.

Koncernens resultat nådde nästan föregående års nivå

Koncernens omsättning uppgick till 396,4 miljoner euro, en minskning med 8,9 milj. euro från föregående år. Det operativa resultatet före skatt var 9,8 miljoner euro mot 101,1 miljoner euro föregående år. Utom av de stora investeringarna tyngs resultatet också av de fasta kostnaderna för verksamheten samt av de totalt 1,5 milj. euro större avskrivningarna och finansieringskostnaderna. Avkastningen på investerat kapital uppgick till 9,1 %. Resultatet kan betraktas som tillfredsställande med tanke på det ekonomiska läget.

Affärsområde	Omsättning M€	Andel % av Eepees omsättning	Index år 2008	Rörelseresultat M€	Ändr. fr. föreg. år M€
Markethandeln	220,6	56	106,2	12,7	0,9
Lantbruks- och järnhandeln	97,8	24	83,5	0,4	-0,2
Trafikb. +	54,6	14	101,0	0,7	0,0

bränsle					
Rese- och bosp.v.	14,6	4	101,8	0,5	-0,1
Bilhandeln	8,0	2	70,8	-0,4	0,2

Utsikter för år 2010

Världsekonomin har börjat återhämta sig efter recessionen, men detta inverkar endast långsamt på Finlands exportindustri. Arbetslösheten kommer att stiga ännu i år. För detaljhandeln kommer år 2010 att vara ett svårt år, eftersom ETLA:s och Finlands Banks senaste prognoser tyder på att den privata konsumtionen inte kommer att öka nämnvärt under året. För detaljhandeln är därför sysselsättningen och dess inverkan på den privata konsumtionen viktiga.

Eepees styrelse har för år 2010 godkänt verksamhetsplan som siktar på ett resultat på 9,5 miljoner euro och en fortsättning av investeringsprogrammet med planer på utveckling av verksamhetsnätet med 30,0 miljoner euro åren 2010–2011.

De största objekten är:

- Ett nytt affärscenter i Alahärmä med Eepees S-market, restaurangvärld och ABC-bränsleautomater och flera affärslokaler att hyra ut. Arbetena pågår, och fastigheten ska tas i bruk i juni 2010.
- Marketverksamhetsstället i Soini utvidgas; Sale Soini utvidgas med 400 kvadratmeter och öppnas i mars 2010.
- Förnyandet av köpcentret Prisma i Hyllykallio, Seinäjoki, är i planeringsskedet.
- Byggandet av ett nytt affärscenter i Alavo, som ska inhysa en S-market och en ABC-trafikbutik, har redan inletts.

Ytterligare information:

vd Kimmo Simberg 0500 369 717, ekonomichef Kaj Mäkelä 050 354 2211

Koncernen Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa i siffror 2009

	2009	2008	2007	2006	2005
Försäljning milj. €	483,1	496,1	425,2	388,5	356,9
Bonusförsäljning	292,2	276,0	238,0	209,8	185,3
Andelen bonusförsäljning %	60,6	55,6	56,0	54,0	51,9
Omsättning milj. €	396,4	405,3	349,2	320,5	294,6
Avskrivningar enligt plan milj. €	8,3	7,3	5,7	5,3	4,9
Rörelseresultat milj. €	9,8	10,1	12,2	12,3	10,8
Direkta skatter milj. €	2,3	2,5	3,1	2,9	2,7
Räkenskapsperiodens resultat milj. €	7,5	7,6	9,1	9,4	8,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	9,1	10,6	12,9	13,5	13,4
Investeringar milj. €	21,3	27,0	14,5	15,8	16,5
Balansräkningens slutsumma milj. €	187,5	170,7	153,4	139,8	135,1
Soliditet, %	45,4 %	46,4 %	47,4 %	44,7 %	39,4 %
Antal ägarkunder	61 777	58 882	54 782	50 519	46 600
Ägarkundhushåll, täckning %	65,0	63,0	58,0	54,0	50,3
Bonus milj. €	11,2	10,9	8,5	7,0	5,9
Ränta på insatsen milj. €	1,1	1,0	0,5	0,3	0,3
Personalstyrka 31.12	1 231	1 194	1 039	990	959

