

TOK KASVOI JA TYÖLLISTI VUONNA 2006

Vuoden 2006 päätapahtumat

- TOK:n myynti kasvoi markkinoita nopeammin (+ 14,3 %)
- TOK:n palveluverkosto kehittyi 11 uudella toimipaikalla
- TOK ja SOK sopivat Sokos Wiklundin ja Sokos Myllyn liiketoimintakaupoista
- TOK:n investoi Varsinais-Suomeen 27,6 M€
- TOK työllisti yli 150 uutta varsinaissuomalaista
- TOK:lle 11 478 uutta asiakasomistajataloutta
- TOK:n asiakasomistajat saivat Bonusta 16,2 M€ eli 23 % edellisvuotta enemmän
- TOK:n toiminnan tulos vuodelta 2006 oli 13,4 M€ (ed.v. 12,9 M€)
- Tuloskehitys mahdollistaa palveluverkoston kehittämisinvestointien jatkamisen

TOK:n myynti kasvoi markkinoita nopeammin

Suomen Kaupan Liiton (SK:n) piirissä oleva vähittäiskauppa saavutti viime vuonna keskimäärin 4,5 prosentin euromääräisen myynninkasvun ilman autokauppaa. TOK:n kokonaisymyynti oli viime vuonna 409,1 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edelliseen vuoteen 51,3 miljoonaa euroa, eli 14,3 %. Myynnin kehitykseen vaikuttivat toimipaikkojen kilpailukyvyen kehittyminen, uusien toimipaikkojen avaaminen, asiakasomistajien määrän voimakas kasvu sekä asiakasomistajien lisääntynyt ostojen keskittäminen.

TULOSTIETOJA	2002	2003	2004	2005	2006
Myynti milj. €	301,8	313,7	324,9	357,8	409,1
Liikevaihto milj. €	253,8	262,4	271,2	298,2	340,4
Suunnitelmapoistot milj. €	4,6	4,9	5,3	6,0	7,0
Toiminnan tulos milj. €	4,5	7,3	9,5	12,9	13,4
- %:a liikevaihdosta	1,8 %	2,8 %	3,5 %	4,3 %	3,9 %
Asiakasomistajien määrä 31.12.2006	60 808	66 516	75 084	82 351	91 943
Henkilökunnan määrä kokoaikaiseksi muutettuna	974	922	935	1 031	1 112
Investoinnit milj. €	5,9	9,6	14,7	19,1	27,6
Omavaraisuusaste	39,0 %	38,0 %	39,5 %	39,8 %	39,2 %



TOK:n päivittäistavarakauppa

Suomen Kaupan Liiton (SK:n) jäsenyritysten päivittäistavarakaupan euromääräinen myynti kasvoi 4,1 % edellisestä vuodesta. TOK:n Prismoissa, S-marketeissa ja Saleissa kokonaisymyynti kasvoi 14 % ja oli yhteensä 287,9 miljoonaa euroa.

TOK:n päivittäistavarakaupan markkinaosuuden ennakoitaan vahvistuneen 29,9 %:in (+2,5 prosenttiyksikköä). Market-kaupan palveluverkosto laajeni vuonna 2006 usealla uudella toimipaikalla. Maaliskuussa avattiin S-market Ruskolle. Kaksi S-markettia avattiin Turussa, toinen kesäkuussa Varissuon liikekeskukseen ja toinen marraskuussa Halisiin. Neljäs uusi S-market avattiin joulukuun puolessavälissä Uudessakaupungissa. Sale-ketju vahvistui kolmella uudella myymälällä. Toukokuussa avattiin Sale-lähimyyvälät Turussa Humalistonkadulla ja Jyrkkälän kaupunginosassa. Kesäkuussa avattiin uusi Sale-myymäälä Lemun kunnassa.

Hotellit ja ravintolat

Hotelli- ja ravintolakaupan myynti oli 46,9 miljoonaa euroa, jossa oli nousua edelliseen vuoteen 10 %. Myynnin nousun ansiosta toimialan markkinaosuus kasvoi selvästi. TOK:n ravintolatarjonta kasvoi, kun Hamburger Börsin ravintolamaailmaan avattiin huhtikuussa Irish Night Pub sekä Myllyn ravintolamaailmaa laajennettiin nopean syömisen Taco Bar-ravintolalla marraskuussa. Sokos Hotel Hamburger Börsin hotellihuoneiden uudistuksen ensimmäinen vaihe eli kaikkiaan 117 huoneen uudistus valmistui kesäksi.

Liikennemyymälät ja ABC-automaatit

Liikennemyymälä- ja polttonestekaupan myynti oli 75 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 20 %. Maaliskuussa avattiin uusi ABC-automaatti uuden S-market Ruskon yhteyteen. ABC Auran liikennemyymälän toiminta kehittyi voimakkaasti, kun uusi liikennemyymälä-rakennus otettiin käyttöön kesäkuussa. Marraskuussa laajennettiin Myllyn ABC-polttonesteen jakelupistettä kahdella uudella tankkauspaikalla. Neste Piispanristi suljettiin lokakuussa. Liiketoiminnan jatkamiselle ei saatu ympäristölupaa, koska huoltamo sijaitsee pohjavesialueella. Bensiniilitroilla mitattu TOK:n markkinaosuuden kasvu jatkui edelleen hyvänä.

Sokos tavaratalot

Turun Osuuskauppa ja SOK sopivat loppuvuoden aikana siitä, että TOK ostaa SOK:lta 1.1.2007 Sokos Wiklundin ja Sokos Myllyn liiketoiminnan. Samassa yhteydessä sovittiin myös Sokos Wiklundin kiinteistökaupasta.



Investoinnit toimipaikkoihin kasvoivat

TOK jatkoi investointeja palveluverkostonsa laajentamiseksi. TOK:n investoinnit vuonna 2006 olivat 27,6 miljoonaa euroa (ed.v. 19,1 M€). Vuoden merkittävin yksittäinen investointi oli ABC Auran uusi liikennemyymälärakennus. Muut investoinnit kohdistuivat liikepaikkojen hankintaan, toimipaikkojen uudistuksiin ja kalustoon.

TOK työllisti yli 150 uutta varsinaissuomalaista

TOK:n rooli varsinaissuomalaisena palvelualan työllistäjänä on edelleen kasvanut. TOK:lla on 84 toimipaikkaa, joissa vuoden 2006 lopussa työskenteli 1 847 henkilöä. Henkilökunnan määrä kasvoi vuoden aikana yli 150 uudella työntekijällä uusien toimipaikkojen avausten myötä. Palkkoja ja henkilösivukuluja maksettiin 35 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 11 %.

Oman henkilöstön lisäksi TOK työllistää myös välillisesti toimialueensa väestöä käyttämällä varsinaissuomalaisten yritysten palveluja. Esimerkiksi TOK:n toimipaikkaverkoston kehittämisinvestoinnit työllistivät viime vuonna keskimäärin 30 rakentajaa vuoden jokaisena arkipäivänä.

Vuoden 2007 alusta Turun Osuuskaupan työntekijöiden määrä nousi 141 henkilöllä, kun Sokos Wiklundin ja Myllyn työntekijät siirtyivät Turun Osuuskaupan työntekijöiksi. TOK:n henkilökunnan määrä kasvaa alkaneen vuoden aikana yhteensä yli 200 varsinaissuomalaisella työntekijällä.

Uusia asiakasomistajia ennätysmäärä

TOK:lle tuli vuoden 2006 aikana 11 478 uutta asiakasomistajataloutta. Vuoden 2006 lopussa TOK:n asiakasomistajatalouksien määrä oli 91 943, mikä oli 49 % TOK:n toimialueella asuvista talouksista. TOK:n bonusmyynti kasvoi 16,1 % ja oli 325,1 miljoonaa euroa.

Asiakasomistajille Bonusta 23 % edellisvuotta enemmän

– Asiakasomistajien ostojen keskittäminen omistamansa Turun Osuuskaupan toimipaikkoihin jatkui vahvana. Asiakasomistajien ostojen osuus TOK:n kokonaismyynnistä on jo 80 %. Asiakasomistajat hyöttyivät oman osuuskaupansa kasvusta, sillä Bonusta kertyi asiakasomistajille vuoden 2006 aikana 16,2 miljoonaa euroa, eli 23 % edellisvuotta enemmän, kertoo TOK:n toimitusjohtaja Harri Koponen.

Myynnin kasvu lisäsi tulosta

Toiminnan tulos ennen satunnaiseriä oli 13,4 miljoonaa euroa (ed.v.12,9 M€). Market- ja hotelli- ja ravintolatoimialojen tulokset olivat selkeästi voitolliset. Market-toimialan tulos parani edellisvuodesta, mutta hotelli- ja ravintolatoimialan tulos heikkeni hieman investoinneista ja kiristyneestä hotellikaupan kilpailutilanteesta johtuen. Liikennemyymälä- ja polttonestekaupan tulos parani edellisestä vuodesta jääden kuitenkin



lievästi tappiolliseksi johtuen kireästä hintakilpailusta. TOK:n tuloksen parantuminen johtui myyntivolyymien kasvusta sekä onnistuneesta kustannushallinnasta.

Rahoitustilanne oli koko vuoden hyvä, taseen loppusumma kasvoi 28 miljoonalla eurolla päätyen 174,9 miljoonaan euroon. Omavaraisuusaste laski 0,6 prosenttiyksiköllä 39,2 %:iin, johtuen säästökassatalletusten voimakkaasta 28,5 % kasvusta. Taseen kasvu johtui tulo-rahoituksella suoritetuista uusien toimipaikkojen investoinneista ja asiakasomistajien säästökassatalletusten lisääntymisestä.

Vuoden 2007 keskeiset suunnitelmat ja tapahtumat

– Viime vuosien hyvä tuloskehitys mahdollistaa palveluverkoston kehittämisinvestointien jatkamisen. Tavoitteena on kasvattaa erityisesti S-market-, Sale- ja ABC-ketjuja sellaisten kuntien alueille, joilta S-ryhmän palvelut puuttuvat ja joilla kannattavuusedellytykset täyttyvät, kertoo TOK:n toimitusjohtaja Harri Koponen.

Palveluverkoston laajeneminen ja kehittäminen jatkuu vuonna 2007. Etenkin market-kauppa tulee laajentamaan toimipaikkaverkostoaan merkittävästi vuoden 2007 aikana. Huhtikuussa avataan Salet Nauvossa sekä Paraisilla Tennbyn kaupunginosassa. S-market Naantalin uusi, myyntitaltaan lähes kaksinkertainen myymälärakennus avataan huhtikuun lopussa. TOK:n päivittäistavarakaupan palvelutarjonta vahvistuu Turussa, kun toukokuun alussa avataan uusi S-market Pansion kaupunginosaan sekä kesäkuun alussa uusi S-market Koivulan kaupunginosaan.

Samppalinnan ravintola saneerataan vuoden 2007 aikana. Sokos Hotel Hamburger Börsin hotellihuoneiden uudistuksen toinen vaihe käynnistyy huhtikuussa. Kaikkiaan uuden ilmeen saavat 69 hotellihuonetta.

Uusi ABC-automaatti avataan huhtikuussa Naantalin S-marketin yhteyteen. Halisten ja Uudenkaupungin S-markettien yhteyteen pyritään avaamaan ABC-automaatit kuluvan vuoden aikana. Vuoden 2006 lopussa julkistetun Esso-liiketoimintakaupan myötä TOK:lle siirtyy kaksi Esso-asemaa ja yksi Esso-automaatti. Nämä toimipaikat tulevat aikanaan täydentämään TOK:n ABC-verkosta.

Sokos Wiklundin mittava saneeraus pyritään aloittamaan maaliskuun aikana yhteistyössä naapurikiinteistöjen kanssa. Saneeraus kestää lähes kaksi vuotta ja sen arvioidaan valmistuvan vuoden 2008 loppuun mennessä.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Harri Koponen, puh: 050–388 4030
 talousjohtaja Mika Nupponen, puh: 0500-432 817